

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 1 การยกระดับเศรษฐกิจให้พึ่งตนเองและแข่งขันได้

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดศรีสะเกษที่ 1 การเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากให้พึ่งตนเองและแข่งขันได้

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาล ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางการพัฒนา 6.1 ส่งเสริมเครือข่ายอาชีพให้มีความเข้มแข็ง

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2558 (บาท)	2559 (บาท)	2560 (บาท)			
1	โครงการสนับสนุนการ สร้างเครือข่ายอาชีพ	1. เพื่อสร้างเครือข่ายอาชีพให้ เกิดขึ้นในชุมชน 2. เพื่อให้เกิดกลุ่มอาชีพเดียวกัน เป็นเครือข่ายเพื่อความร่วมมือใน การดำเนินกิจกรรมอาชีพ	เครือข่ายอาชีพ ในเขตเทศบาล	80,000 (เงินรายได้)	80,000 (เงินรายได้)	80,000 (เงินรายได้)	สร้างเครือข่าย อาชีพ ไม่น้อย กว่า 2 เครือข่าย	1. ทำให้มีเครือข่ายอาชีพ เกิดขึ้นในชุมชน 2. ทำให้เกิดกลุ่มอาชีพเดียว กันเป็นเครือข่ายในการ ดำเนินกิจกรรมอาชีพ	งานพัฒนา ชุมชน กอง สวัสดิการ สังคม
2	โครงการส่งเสริมอาชีพ ในชุมชนตามแนว เศรษฐกิจพอเพียง	1. เพื่อส่งเสริมและพัฒนาทักษะ อาชีพสร้างแนวคิดในการประกอบ อาชีพ 2. สนับสนุนการแก้ไขปัญหาการ ว่างงานหรือส่งเสริมอาชีพใน ชุมชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง 3. เพื่อพัฒนาทักษะผู้ประกอบการ การเพิ่มความรู้ด้านอาชีพให้ ทันสมัย สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่ เปลี่ยนแปลงไป 4. เพื่อส่งเสริมอาชีพให้แก่เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการและประชาชน ทั่วไป เปิดโอกาสให้เข้าถึงแหล่ง อาชีพมากขึ้น	- ประชาชนทั่วไป เยาวชน ผู้สูงอายุ คนพิการ ที่มีความ สนใจในการฝึกอาชีพ	200,000 (เงินรายได้)	200,000 (เงินรายได้)	200,000 (เงินรายได้)	มีการส่งเสริม อาชีพ ไม่น้อย กว่า 6 ครั้ง	1. ทำให้มีการพัฒนาทักษะ อาชีพสร้างแนวคิดในการ ประกอบอาชีพ 2. ทำให้มีการแก้ไขปัญหา การว่างงาน และสนับสนุน ส่งเสริมอาชีพตามแนว เศรษฐกิจพอเพียง 3. ทำให้มีการพัฒนาทักษะ ผู้ประกอบการ, เพิ่มความรู้ ด้านอาชีพให้ทันสมัย สอดคล้องกับเทคโนโลยี	งานพัฒนา ชุมชน กอง สวัสดิการ สังคม

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2558 (บาท)	2559 (บาท)	2560 (บาท)			
		5. เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและ ความเป็นอยู่ของกลุ่มผู้สูงอายุ เยาวชน คนพิการและ ผู้ด้อยโอกาสด้านการเพิ่มรายได้ใน การดำรงชีพ							

แนวทางการพัฒนา 6.2 ส่งเสริมช่องทางการจำหน่ายสินค้าตลาดชุมชน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2558 (บาท)	2559 (บาท)	2560 (บาท)			
1	โครงการส่งเสริมธุรกิจการค้าขนาดย่อมเพื่อการพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการ	1. เพื่อส่งเสริมกลุ่มอาชีพธุรกิจขนาดย่อมให้อยู่รอดในสภาวะการณ์ปัจจุบัน 2. เพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย	ผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้าในเขตเทศบาล	80,000 (เงินรายได้)	80,000 (เงินรายได้)	80,000 (เงินรายได้)	มีแหล่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ขนาดย่อมในชุมชน 1 แห่ง	1. ทำให้มีกลุ่มอาชีพธุรกิจขนาดย่อมในชุมชนให้อยู่รอด 2. ทำให้มีช่องทางการจำหน่ายสินค้าแก่ผู้ประกอบการรายย่อย	งานพัฒนาชุมชน กองสวัสดิการสังคม

แนวทางการพัฒนา 6.3 ส่งเสริมทุกกลุ่มอาชีพเพื่อเชื่อมต่อ AEC

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2558 (บาท)	2559 (บาท)	2560 (บาท)			
1	โครงการพัฒนา ผลิตภัณฑ์สินค้าจาก ชุมชน	เพื่อพัฒนาและยกระดับสินค้า OTOP ภายในเขตเทศบาลให้มี คุณภาพ	ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ในเขตเทศบาล	80,000 (เงินรายได้)	80,000 (เงินรายได้)	80,000 (เงินรายได้)	ผู้เข้ารับการ อบรมมีความรู้ ผลิตภัณฑ์ OTOP 60%	ทำให้มีการพัฒนาและ ยกระดับสินค้า OTOP ภายในเขตเทศบาลให้มี คุณภาพ	งานพัฒนา ชุมชน กอง สวัสดิการ สังคม