

ยุทธศาสตร์จังหวัดที่ 1 การยกระดับเศรษฐกิจให้พึ่งตนเองและแข่งขันได้

- ยุทธศาสตร์การพัฒนาของ อปท. ในเขตจังหวัดศรีสะเกษที่ 5 การพัฒนาการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์การพัฒนาเทศบาล ยุทธศาสตร์ที่ 10 พัฒนาระบบสารสนเทศและการประชาสัมพันธ์

แนวทางการพัฒนา 10.1 ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ด้วย Social Media และช่องทางอื่นๆ

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2558 (บาท)	2559 (บาท)	2560 (บาท)			
1	โครงการจัดทำสื่อแนะนำประชาสัมพันธ์เทศบาลเมืองศรีสะเกษ	เพื่อให้ประชาชนได้รับรู้ข่าวสารกิจกรรม / โครงการและเผยแพร่ข้อมูลวิชาการของเทศบาลเมืองศรีสะเกษ	จัดทำปฏิทินการปฏิบัติงาน - จัดทำแผ่นพับประชาสัมพันธ์ - จัดทำแฟ้มประชาสัมพันธ์ - จัดทำรายงานกิจการประจำปี - จัดทำวารสาร - จัดทำวีดีทัศน์ประชาสัมพันธ์ - จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่างๆ เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุชุมชน เคเบิลทีวีท้องถิ่น	300,000 (เงินรายได้)	300,000 (เงินรายได้)	300,000 (เงินรายได้)	ร้อยละของสื่อประชาสัมพันธ์ที่ผลิตและนำไปเผยแพร่	ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารของเทศบาลฯ ได้หลายช่องทางมากขึ้น	กองวิชาการและแผนงาน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2558 (บาท)	2559 (บาท)	2560 (บาท)			
2	โครงการขยายเสียงออกอากาศทางสื่อวิทยุในเขตเทศบาลเมืองศรีสะเกษ	เพื่อเป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ให้ประชาชนได้ทราบข่าวสาร/โครงการของ/กิจกรรมเทศบาลฯ	- จัดรายการประชาสัมพันธ์ทางสถานีวิทยุอย่างน้อย 2 สถานี	200,000 (เงินรายได้)	200,000 (เงินรายได้)	200,000 (เงินรายได้)	จำนวนช่องทางที่ใช้ในการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร	ประชาชนได้รับทราบข้อมูลข่าวสารจากทางเทศบาลฯ ได้อย่างทั่วถึงอีกหนึ่งช่องทาง	กองวิชาการและแผนงาน
3	โครงการแถลงข่าว	เพื่อเป็นช่องทางในการเผยแพร่ข่าว	จัดแถลงข่าวไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง/ปี	30,000 (เงินรายได้)	30,000 (เงินรายได้)	30,000 (เงินรายได้)	จำนวนสื่อมวลชนที่เข้าร่วม	เทศบาลสามารถเผยแพร่ผลงานออกสู่สาธารณชนได้อย่างกว้างขวาง	กองวิชาการและแผนงาน

แนวทางการพัฒนา 10.2 เสริมสร้างเครือข่ายภาคประชาชนในการประชาสัมพันธ์

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของโครงการ)	งบประมาณ			ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2558 (บาท)	2559 (บาท)	2560 (บาท)			
1	โครงการส่งเสริมบุคลากรด้านการประชาสัมพันธ์	เพื่อให้ผู้ดำเนินการเสียงตามสายในชุมชนได้เรียนรู้หลักสูตรการประกาศและดำเนินรายการเสียงตามสาย	จัดอบรมผู้ดำเนินรายการเสียงตามสายจำนวน 47 ชุมชน	30,000 (เงินรายได้)	-	-		ผู้ดำเนินรายการได้เรียนรู้เทคนิคในการดำเนินรายการที่ถูกหลัก	กองวิชาการและแผนงาน